



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

**1. Polni naslov projekta:** \_\_\_Razvoj kreativnih predstavitvenih materialov za usmerjeno promocijo velnesa kot del turističnih programov

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo** (neustrezno področje izbrišite):

8 - Storitve

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Izvajalec/nosilec projekta: VISOKA ŠOLA ZA STORITVE V LJUBLJANI, samostojni visokošolski zavod (v nadaljevanju VIST)

Partner 1: Mison, trgovina, posredništvo in svetovanje d.o.o.  
(v nadaljevanju MISON d.o.o.)

Partner 2: Zavod za izobraževanje in razvoj AI – Akademija za inovativnost  
(v nadaljevanju AI)

### 3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V projektu smo za podjetje Mison d.o.o. pripravili strokovne in vizualne podlage za izdelavo kreativnih predstavitvenih materialov za področje velnesa ter spletno predstavitev za navedeno področje, ki bodo uporabne za trženje turističnih programov z vključenimi kozmetično-velneškimi storitvami. Pri tem je bilo znanje študentov kozmetike (študij pokriva širše področje kozmetike in velnesa) ključno za vsebinsko načrtovanje in razvoj na področju prilagojenih predstavitvenih materialov ter pripravo slikovnih materialov kjer so sodelovali študenti fotografije, grafičnega oblikovanja in ilustracije. Skupaj so pripravili strokovno utemeljene ter inovativne vizualne materiale za prikaz različnih vidikov velneške dejavnosti, ob tem pa razvijali komunikacijske in predstavitvene sposobnosti. Zavod AI, ki izvaja srednješolsko izobraževanje in različna krajša izobraževanja z velneškega področja, je s svojimi dolgoletnimi izkušnjami zagotovil, da so bile predstavitve različnih vidikov področja prilagojene raznolikim skupinam znotraj ciljne populacije ter usmerjal načrtovanje skupin za testiranje uporabniške izkušnje predstavitev, sodeloval pri naboru modelov za fotografiranje, zasnovi scenografije. Znanja študentov kozmetike ter Zavoda AI so bila ključna za prilagoditve predstavitvenih materialov ciljni skupini, s študenti fotografije, oblikovanja in ilustracije pa so bile zagotovljene ustrezne vizualne predstavitve različnih vidikov velneške dejavnosti.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Ključni cilj je bil razvoj strokovno utemeljenih predstavitvenih materialov za velneško-kozmetično (v nadaljevanju: velneško) področje za vključitev v turistične programe. Študentje so pregledali obstoječe pristope in materialov za promocijo velneških storitev/programov, izbrali in načrtovali tematike za prikaz ter strokovne vsebine, s katerimi bo dosežena ustrezna predstavitev velneškega področja, zasnovali strokovno utemeljenih slikovnih materialov za ustrezno predstavitev različnih vidikov velneškega področja. V sodelovanju z AI-jem ter Misonom so naredili izbor tematik za fotografiranje, poiskali modele, osnovali itd. Zasnovali so scenografijo (izbira prostora, pripravili postavitev, izbrali ustrezne osvetlitvene tehnike in ozadje...) in izvedli fotografiranje. Sledil je izbor fotografij in post-produkcija slikovnih materialov za ustrezno predstavitev različnih vidikov velneškega področja v turistični ponudbi.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Storitve velneške dejavnosti so namenjene predvsem doseganju in krepitvi dobrega počutja in posledično bolj kakovostnega življenja. V projektu smo pripravili osnove za promocijo tega sektorja, kar bo pripomoglo k njegovi krepitvi, ki se bo tako trajnostno razvijal in srednjeročno in dolgoročno prispeval tudi h krepitvi dobrega počutja in posledično javnega zdravja. Projekt bo z vključevanjem velneških storitev v nove turistične programe omogočil tudi nadaljnjo krepitev turistične dejavnosti, s tem pa prispeval družbenemu razvoju in napredku.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



